

REGULAMIN OPEN CALLA REZYDENCYJNEGO "NOWA GENERACJA"

§1

Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie Scena Robocza z siedzibą w Poznaniu przy ul. Wronieckiej 6. Konkurs jest realizowany w ramach zadania "Społeczne Miejsce Kultury SCENA ROBOCZA" dofinansowanego ze środków budżetowych Miasta Poznania oraz zadania „Dom Produkcyjny SCENA ROBOCZA” dofinansowanego ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury – państwowego funduszu celowego.

§2

Celem Open Calla jest wybór jednego projektu teatralnego, a następnie produkcja i włączenie go do stałego repertuaru Sceny Roboczej.

§3

Organizator nie narzuca tematu ani formy wypowiedzi, podkreślając nadrzędną wartość niezależności artystycznej twórców i twórczyń.

§4

NOWA GENERACJA jest adresowana do osób pełnoletnich, urodzonych po **31 grudnia 1989 roku**. W Open Callu mogą wziąć udział twórcy i twórczynie, zespoły teatralne oraz grupy nieformalne. W przypadku pracy zbiorowej, co najmniej połowa zespołu musi spełniać powyższy warunek wiekowy, a łączna liczba osób uczestniczących w rezydencji nie powinna przekraczać pięciu.

§5

Do Nowej Generacji mogą być zgłoszone wyłącznie autorskie projekty, wcześniej nierealizowane, których czas trwania nie może być krótszy niż 40 minut. Z Open Calla wykluczone są spektakle wznowieniowe, realizacje spektakli dla dzieci oraz adaptacje.

§6

Organizator powoła 3-osobowe Grono Eksperckie, którego zadaniem będzie zarekomendowanie maksymalnie 3 projektów, których autorzy i autorki zostaną zobowiązani do wzięcia udziału w spotkaniu (na żywo lub online) z przedstawicielami i przedstawicielkami Sceny Roboczej oraz Gronem Eksperckim w terminie **27-30 czerwca**

2025 roku. Po przeprowadzeniu rozmów z zarekomendowanymi artystami i artystkami zespół Sceny Roboczej wraz z Gronem Eksperckim wybierze jeden projekt do realizacji.

§7

Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przesłanie w terminie do **6 czerwca 2025 roku** poprawnie wypełnionego formularza zgłoszeniowego (załącznik nr 1) wraz ze szczegółowym opisem projektu. Można dołączyć scenariusz oraz inne materiały pomocnicze. Materiały dodatkowe, takie jak zdjęcia oraz nagrania wideo powinny być umieszczone na zewnętrznym serwerze i dostępne do dnia ogłoszenia wyników pod linkiem przesłanym wraz z formularzem. Załączniki nie powinny przekraczać 10MB.

§8

Wybrany projekt otrzyma:

1. środki na realizację premiery teatralnej w wysokości **20 000 zł brutto**, w tym do 3 000 zł brutto z przeznaczeniem na zakup materiałów i usług związanych z wykonaniem scenografii oraz kostiumów;
2. kompleksową obsługę produkcyjną, techniczną, promocyjną, organizacyjną oraz merytoryczną zapewnioną przez zespół Sceny Roboczej;
3. możliwość korzystania z przestrzeni i wyposażenia technicznego będącego w dyspozycji Sceny Roboczej w trakcie rezydencji (6.10 – 19.10);
4. zakwaterowanie na czas rezydencji i pokazów premierowych (6.10 – 20.10);
5. dokumentację fotograficzną, teaser spektaklu oraz techniczne nagranie z premiery do własnej dyspozycji;
6. możliwość kolejnych prezentacji zrealizowanej premiery w ramach repertuaru Sceny Roboczej na podstawie odrębnej umowy.

§9

Autorzy i autorki wybranego projektu są zobowiązani do:

1. prezentacji częściowych efektów prac rezydencji przed premierą (termin ustalany indywidualnie) oraz ich omówienia z Gronem Eksperckim i zespołem Sceny Roboczej;
2. dostosowania warunków technicznych realizowanej premiery do przestrzeni oraz zaplecza technicznego Sceny Roboczej;
3. poniesienia wszelkich dodatkowych kosztów niemieszczących się w kwocie wskazanej w §8 pkt. 1;
4. trzykrotnego, premierowego wystawienia zrealizowanego projektu w terminie **17, 18 i 19**

października 2025 roku w ramach zadania "Społeczne Miejsce Kultury SCENA ROBOCZA" oraz „Dom Produkcyjny SCENA ROBOCZA”;

5. w przypadku wprowadzenia obostrzeń rządu dotyczących przeciwdziałania COVID-19, powodujących czasowe zaprzestanie działalności Organizatora, realizacja przedmiotu umowy odbędzie się w formie spełniającej te obostrzenia.

§10

Szczegóły realizacji projektu oraz wzajemnych zobowiązań zostaną ustalone w odrębnej, pisemnej umowie zawartej po ogłoszeniu wyników konkursu.

§11

Zgłoszenia należy nadesłać pocztą elektroniczną na adres:

nowageneracja@scenarobocza.pl, w tytule wpisując **NOWA GENERACJA 2025**. Mail zwrotny od Organizatora stanowi potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia. Maile potwierdzające przyjęcie zgłoszenia zostaną wysłane do 9 czerwca 2025 roku.

§12

W ramach Open Calla nie będą rozpatrywane zgłoszenia:

1. złożone po upływie terminu wskazanego w §7;
2. przesłane bez poprawnie wypełnionego formularza;
3. wypełnione w nieczytelny sposób;
4. niespełniające warunków regulaminu konkursu.

§13

Rozstrzygnięcie Open Calla nastąpi do **30 czerwca 2025 roku** i zostanie ogłoszone na stronie internetowej Organizatora: www.scenarobocza.pl. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu rozstrzygnięcia.

§14

Zgodnie z treścią Art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnicy i Uczestniczki konkursu zobowiązują się do uzyskania zezwoleń od podmiotów uprawnionych z tytułu praw autorskich i pokrewnych na wykorzystanie cudzych utworów w zgłoszonym projekcie i oświadczają, że będą ponosić odpowiedzialność prawną i finansową z tytułu zgłoszenia jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora.

§15

Wysłanie formularza zgłoszeniowego jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestników i Uczestniczki konkursu warunków niniejszego regulaminu oraz wyrażenia zgody na wykorzystanie przez Organizatora danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (j.t. Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926) w celu rozstrzygnięcia niniejszego konkursu, w tym publikacji wyników oraz promocji projektu.

§16

W sprawach nieuregulowanych w regulaminie decyzje podejmuje Organizator.