

REGULAMIN OPEN CALLA REZYDENCYJNEGO

„NOWA GENERACJA 2026”

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Open Calla jest Stowarzyszenie Scena Robocza z siedzibą w Poznaniu przy ul. Wronieckiej 6.
2. Konkurs realizowany jest w ramach zadania „Społeczne Miejsce Kultury SCENA ROBOCZA”, dofinansowanego ze środków budżetowych Miasta Poznania, oraz zadania „Dom Produkcyjny SCENA ROBOCZA”, dofinansowanego ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z Funduszu Promocji Kultury.

§2

Cel Open Calla

Celem Open Calla jest wybór jednego projektu teatralnego oraz jego produkcja i włączenie go do repertuaru Sceny Roboczej.

§3

Założenia artystyczne

Organizator nie narzuca tematu ani formy wypowiedzi. Kluczowa jest niezależność artystyczna twórców i twórczyń.

§4

Uczestnicy

1. Open Call skierowany jest do osób pełnoletnich, urodzonych po **31 grudnia 1990** roku.
2. Mogą w nim brać udział osoby indywidualne, zespoły oraz grupy nieformalne.
3. W przypadku zgłoszeń zespołowych co najmniej połowa składu musi spełniać kryterium wieku.
4. Liczba osób uczestniczących w rezydencji **nie może przekraczać 5**.

§5

Projekty

1. Do konkursu można zgłaszać wyłącznie projekty autorskie, wcześniej nierealizowane.
2. Minimalny czas trwania projektu: 40 minut.
3. Nie są dopuszczone:
 - spektakle wznowieniowe,
 - spektakle dla dzieci.

§6

Proces wyboru

1. Organizator powoła 3-osobowe Grono Ekspertkie.
2. Wybrane zostaną maksymalnie 3 projekty do drugiego etapu.
3. Autorzy i autorki tych projektów wezmą udział w spotkaniach (online lub na żywo) w dniach **22–25 czerwca 2026**.
4. Na podstawie rozmów wybrany zostanie jeden projekt do realizacji.

§7

Zgłoszenia

1. Termin nadsyłania zgłoszeń: do **31 maja 2026**.
2. Zgłoszenie musi zawierać:
 - wypełniony formularz (załącznik nr 1),
 - opis projektu.
3. Można dołączyć scenariusz i materiały dodatkowe.
4. Ewentualne materiały wideo i zdjęcia należy udostępnić poprzez link (aktywny do ogłoszenia wyników).
5. Załączniki nie mogą przekraczać 10 MB.

§8

Wsparcie dla wybranego projektu

Wybrany projekt otrzyma:

1. budżet produkcyjny: **20 000 zł** brutto (w tym do 3 000 zł na scenografię i kostiumy),

2. kompleksowe wsparcie produkcyjne, techniczne, promocyjne i merytoryczne,
3. dostęp do przestrzeni i sprzętu Sceny Roboczej (21.09–04.10.2026),
4. zakwaterowanie (21.09–05.10.2026),
5. dokumentację fotograficzną, teaser spektaklu oraz techniczne nagranie z premiery udostępnione do własnej dyspozycji.
6. możliwość dalszej eksploatacji spektaklu w ramach repertuaru Sceny Roboczej na podstawie odrębnej umowy.

§9

Obowiązki wybranego zespołu

1. Odbycie wizyty studyjnej w okresie lipiec-sierpień 2026.
2. Prezentacja work-in-progress i udział w konsultacjach z udziałem grona eksperckiego i zespołem Sceny Roboczej.
3. Dostosowanie projektu do warunków technicznych przestrzeni studia (**wymiary: 5,5 m szerokości; 9,5 m długości; 3,3 m wysokości**) oraz zaplecza technicznego (załącznik nr 2).
4. Pokrycie kosztów przekraczających budżet.
5. Realizacja 3 pokazów premierowych (2–4 października 2026).
6. Realizacja projektu zgodnie z obowiązującymi przepisami (w tym ewentualnymi ograniczeniami epidemicznymi).

§10

Umowa

Szczegóły współpracy zostaną określone w odrębnej umowie.

§11

Składanie zgłoszeń

1. Zgłoszenia należy przysyłać na: nowageneracja@scenarobocza.pl
2. Tytuł maila: „NOWA GENERACJA 2026”
3. Potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostanie wysłane do 2 czerwca 2026.

§12

Odrzucenie zgłoszeń

Nie będą rozpatrywane zgłoszenia:

przesłane po terminie wskazanym w §7,
niekompletne,
wypełnione w nieczytelny sposób,
niezgodne z regulaminem.

§13

Wyniki

Wyniki zostaną ogłoszone do **30 czerwca 2026** na stronie: www.scenarobocza.pl.

Organizator może zmienić termin ogłoszenia wyników.

§14

Prawa autorskie i odpowiedzialność

Uczestnik/Uczestniczka oświadcza, że projekt nie narusza praw osób trzecich. W przypadku wykorzystania cudzych materiałów zobowiązuje się do uzyskania stosownych zgód i licencji. Uczestnik/Uczestniczka ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne roszczenia oraz zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności i pokryć związane z tym koszty.

§15

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Stowarzyszenie Scena Robocza (Poznań, ul. Wroniecka 6, biuro@scenarobocza.pl).
2. Dane przetwarzane są w celu realizacji konkursu, publikacji wyników oraz działań promocyjnych, zgodnie z RODO.
3. Dane przechowywane są przez czas niezbędny do realizacji konkursu i obowiązków prawnych.
4. Uczestnik/Uczestniczka ma prawo dostępu do danych, ich poprawiania, usunięcia i wniesienia skargi do organu nadzorczego.

5. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w konkursie.

§16

Wizerunek i dokumentacja

1. Uczestnik/Uczestniczka wyraża zgodę na utrwalanie i wykorzystanie wizerunku oraz materiałów związanych z projektem.
2. Materiały mogą być wykorzystywane w celach promocyjnych i dokumentacyjnych, także w Internecie.
3. W przypadku osób trzecich uczestnik zobowiązuje się do uzyskania ich zgody.

§17

Postanowienia końcowe

Uczestnictwo w Open Callu jest równoznaczne z akceptacją powyższego regulaminu.

W sprawach nieuregulowanych decyzje podejmuje Organizator.